

# **OLIVAR MODERNO CULTIVO INTENSIVO**

---



**AGOSTO 09**



**VALSECO**

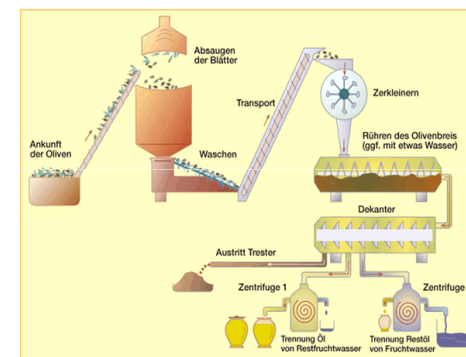
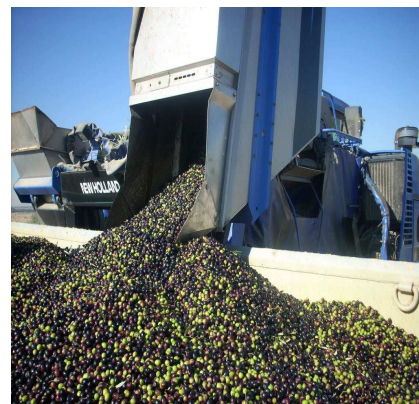
# ÍNDICE

---

1. **CONCEPTO**
2. **VALSECO Y LOS PROYECTOS INTEGRALES**
3. **VALSECO COTEVISA**
4. **EL OLIVO**
5. **LA CADENA DE VALOR**
  - **VALSECO-COTEVISA**
  - **EL AGRICULTOR**
  - **LA ALMAZARA Y COMERCIALIZACIÓN**
6. **MODELO DE NEGOCIO**
7. **FORMULAS DE EXPLOTACION**
  - **ALQUILER**
  - **EXPLOTACION CONTINUA**
  - **PRESTACION DE SERVICIOS**

# 1. CONCEPTO

- ✓ Desarrollo de plantación de olivares con densidades adaptadas a los recursos potenciales de la finca/empresario
- ✓ Producción de aceite de oliva virgen extra a partir de plantaciones con un nivel alto de mecanización
- ✓ Impulso al desarrollo del mercado español-internacional de aceite ofreciendo una alta calidad en los zumos y buena relación calidad/precio
- ✓ La creación de una industria estrechamente vinculada con la finca, esto permite garantizar calidad y trazabilidad del producto (Aceites de pago)
- ✓ Alternativa viable al cultivo tradicional
- ✓ Rentabilidades superiores a la obtenida con el resto de alternativas tradicionales (maíz, remolacha, tomate)
- ✓ Menor consumo de recursos naturales (fertilizantes, agua)
- ✓ Impacto medioambiental positivo



## 2. VALSECO Y LOS PROYECTOS INTEGRALES

---

- Valseco plantea proyectos agro-industriales basados en la implantación de olivar, frutos secos (pistachos) y Paulownia
- Valseco impulsa la búsqueda de socios inversores con las siguientes premisas:
  - Que tengan interés en la mejora de su finca rústica
  - Que tenga interés en invertir en agronegocios
  - Que busquen una empresa de gestión y alianzas para llevar a cabo la implantación, mantenimiento y desarrollo del Proyecto
  - Que compartan la idea de innovación en el sector, basando el esfuerzo inversor y recursos naturales en la consecución de bienes, productos y servicios, demandados por la sociedad actual con una mayor obtención de valor añadido sobre su esfuerzo profesional e inversiones
  - Que busquen Rentabilidad basadas en la productividad real de los proyectos acertados sin altibajos ,ni burbujas financieras que provoquen consecuencias inesperadas por cambios en la política economía global

# 3. VALSECO-COTEVISA

---

## VALSECO:

- **Función:** Amplia experiencia en implantación de Proyectos .  
Suministros ,asesoría y mantenimiento de plantaciones,  
tecnología propia
- **Operación:** Primeras plantaciones realizadas en Toledo en 1995
- **Mercado:** España. Exportación futura
- **Superficie:** Instalaciones propias :Oficina 400 m2. Almacenes  
2.000 m2 ,laboratorio, fincas experimentales
- **Colaboraciones:** Universidades Españolas para I+D+I  
Escuelas Ingenieros Agrícolas de Madrid y Escuela de  
Ingenieros Agrónomos de Albacete.



# 3. VALSECO-COTEVISA

---

## COTEVISA:

- **Función:** Producción de Plantas en cultivo In-Vitro
- **Operación:** Mas de 2 millones de plantas anuales
- **Mercado:** España. Exportación futura
- **Superficie:** 66.000 m2 de viveros e invernaderos  
2.000 m2 de laboratorios y oficinas
- **Colaboraciones:** Universidades Españolas para I+D+I  
Escuelas Agrícola y Forestal



## 4. EL OLIVO (CARACTERISTICAS BOTANICAS)

---

- El olivo (*olea europea* ) es un árbol que pertenece a la familia botánica *Oleaceae*, y dentro de esa familia es la única especie con fruto comestible
- Sus principales características son:
  - **Sus hojas** son verdes oscuras por el haz, con un característico brillo debido a la existencia de una gruesa cutícula y blanquecinas por el envés, simples, de forma lanceolada y bordes enteros. Es un árbol perenne y las hojas suelen vivir dos o tres años
  - **La flor** es menuda
  - **El tronco** es grueso y su corteza grisácea
  - **El fruto** es la aceituna, una pequeña drupa ovoide de sabor muy amargo, color verde amarillento, pulpa oleosa una vez que ha llegado a la madurez y con un hueso que encierra la semilla



# 4. EL OLIVO (HISTORIA)

---

## DESDE LA ÉPOCA ANTIGUA HASTA LOS GRIEGOS:

- Ciertos historiadores indican que el olivo procede de Persia, otros del valle del Nilo y otros indican que es originario del valle del Jordán. Sin embargo la mayoría creen que procede de la antigua Mesopotamia, lugar desde el cual se expandió al resto de los países. Lo que si podemos afirmar es que es milenario
- Su cultivo para la obtención de aceite de oliva empieza en las épocas paleolítica y neolítica (5.000 a 3500 a.c.) en Creta, aunque los primeros documentos escritos sobre el aceite lo constituyen las tablillas minoicas, que constituyen el mayor testimonio arqueológico de la importancia del aceite de oliva en la corte del rey Minos para la economía cretense 2500 años a. de J.C.
- En Egipto, desde hace más de 5000 años, ya se empleaba el aceite de oliva para iluminar los templos, siendo la primera civilización que practicó la extracción del aceite por procedimientos mecánicos naturales, los mismos en los que se basa la obtención actual. En la cocina ya entonces se utilizaba para aliñar la lechuga. También era frecuente la administración de baños con aceite perfumado y la imposición a las momias, entre los años 980 y 715 a.de J.C, de coronas fabricadas con ramas de olivo, encontrándose dichos ornamentos en las tumbas faraónicas. El olivo penetró y se propagó por Europa de Este a Oeste, existiendo plantaciones datadas de fechas muy antiguas en el Ponto, Mitileno y Armenia.
- A partir del siglo XVI a.C., los fenicios difunden el olivo por las islas griegas y, en los siglos XIV a XI a.C., por la Península Helénica, donde se incrementa su cultivo hasta que alcanza gran importancia en el siglo IV a.C., cuando Solón promulga decretos para regular su plantación.
- Griegos, fenicios, romanos, judíos, cartagineses, árabes, hispanos y demás pueblos que comerciaban en las orillas del Mar Mediterráneo fueron los encargados de difundir el cultivo y aplicaciones del olivo. No se sabe con certeza si ya entonces conocían todas sus virtudes, pero sí hay indicios de que tenían conciencia de sus beneficios
- Grecia aprovechó las extraordinarias virtudes del olivo, el árbol más difundido, cultivado, y protegido mediante severas leyes, entre las que se disponía el castigo con el destierro y la confiscación de todos los bienes personales de aquel que osara arrancar más de dos olivos
- Según la mitología, en la disputa entre Palas Atenea y Poseidón por el patronazgo de la incipiente Atenas, Poseidón con el golpe de su tridente, hizo brotar el caballo, bello, fuerte, rápido y ágil mientras Palas Atenea de una lanza hizo brotar el olivo, "del que no solamente sus frutos serían buenos para comer sino que de ellos se obtendría un líquido extraordinario que serviría para alimento de los hombres rico en sabor y en energía, para aliviar sus heridas y dar fuerza a su organismo, capaz de dar llama para iluminar las noches..." Fue también, símbolo de paz, victoria y vida. Se consideraba como árbol de la fertilidad por lo que las mujeres dormían sobre sus hojas y bajo su sombra cuando querían engendrar. De madera de olivo se tallaban las estatuas de los dioses, los cetros de los reyes, los tabernáculos y los instrumentos de combate de los héroes
- Los griegos son los encargados de introducir el cultivo del olivo en Italia, donde se adaptó fácilmente. Así, desde el siglo VI a.C., se propaga por toda la cuenca del Mediterráneo, pasando a Trípoli y Túnez, a la isla de Sicilia y, desde allí, a la Italia meridional. Se dice que pudo llegar a Italia en la época de Lucio Tarquinio Risco, rey legendario de Roma (616 a 578 a.C.), aunque hay quien piensa que llegó a Italia tres siglos antes de la caída de Troya. Ya en Italia, se extiende pronto por el norte, desde Calabria a Liguria.

# 4. EL OLIVO (HISTORIA)

---

## DESDE LA ÉPOCA ROMANA HASTA EL DESCUBRIMIENTO:

- Roma también participó de esas costumbres. La primera región que cultivo el olivo a gran escala fue Sicilia, haciéndose pronto famosos los olivares de Agrigento, procediendo de los griegos los sistemas de olivicultura empleados. Según la tradición, Rómulo y Remo, descendientes de dioses y fundadores de Roma, vieron la primera luz bajo las ramas de un olivo.
- Entre los romanos, el "óleum" se consideraba más como un lujo que como un producto necesario para la vida y por ello inicialmente, no era distribuido al pueblo, creándose comercios clandestinos para adquirirlo, ya que se destinaba a los campesinos el aceite obtenido con los frutos de peor calidad, siendo por tanto este por lo general un aceite de alta graduación. Las castas altas atribuían al aceite el secreto de su belleza, y lo empleaban para el cuidado de su tez y sus cabellos.
- Los límites de una propiedad se señalaban con olivos, En la Península Ibérica, se ha fechado la existencia del olivo desde tiempos prehistóricos, ya que se han encontrado huesos de aceituna en los yacimientos neolíticos de El Garcel. Durante la dominación romana, Hispania tenía ya un considerable número de olivos dando fruto. Con los impuestos procedentes de las posesiones y con el aceite que por este concepto recibía Roma, el cultivo del olivo tuvo una época de decadencia en el Imperio. La abundancia del aceite recibido vía impuestos fue tan elevada que, finalmente se abandonó la olivicultura. Desde el siglo II, Roma se vio obligada a importar aceite de España. Después de la tercera guerra púnica, el olivar ocupa una importante extensión en la Bética y se expandía hacia el centro y el litoral mediterráneo de la Península Ibérica.
- El aceite procedente de Hispania gozaba de gran estima. Para fomentar las importantes transacciones de aceite que tenían lugar, los emperadores suprimieron todo tributo público a cuantos se dedicaron al comercio privado de aceite. El transporte del mismo estaba encomendado a los "navi oleari", quienes descargaban la mercancía en Ostia y desde allí era conducido a Roma.
- El cultivo en España se vio notoriamente incrementado, especialmente en el valle del Guadalquivir, durante los ocho siglos de civilización hispano-árabe. Los árabes introdujeron sus variedades en el sur de España e influyeron en la difusión del cultivo hasta el punto de que los vocablos castellanos de aceituna, aceite o acebuché, tienen raíz árabe; por ejemplo, la palabra española "aceite" proviene del árabe "al-zait" que significa "jugo de aceituna", de tal manera fue apreciado por los musulmanes que el propio Corán lo alaba (en 24,35)
- En la época de los Reyes Católicos, el "gazpacho" con aceite y vinagre constituía ya una parte básica de la dieta alimenticia de Extremadura y Andalucía. Con el Descubrimiento (1492), España llevó el olivo a América. De Sevilla parten los primeros olivos hacia las Antillas y después al continente. Se introdujo principalmente a lo largo de los siglos XVI y XVII en Perú, Chile, Argentina y México. Hoy en día puede encontrarse en California y en distintas partes de Sudamérica.

## 4. EL OLIVO (PANORAMA DEL OLIVAR TRADICIONAL)

---

### LOS ÚLTIMOS TIEMPOS:

- En la actualidad, el **país que más olivos posee** es España (más de 300 millones de olivos), seguido a gran distancia por Grecia e Italia y un poco más atrás se encuentran situadas Túnez , Turquía, y Siria.
- España es el **primer país** en el ranking de **producción mundial** de aceite de oliva, con una producción media anual de 700.000-800.000 toneladas, llegando a alcanzar 1.000.000 en recientes campañas, y superando ampliamente esta cantidad como es el caso de la campaña 2001-2002 con una producción de 1.300.000 toneladas. También es el **primer país exportador mundial**.
- A nivel nacional, el mayor volumen de producción de aceite de oliva se encuentra en la región de Andalucía (Aprox. un 80%), seguido de Castilla la Mancha (6-7%), Extremadura (5%) y Cataluña (4%), estando el resto (4%) integrado principalmente por la Comunidad Valenciana y Aragón.
- **En España, la propiedad de los olivares está bastante dispersa, es decir, hay gran cantidad de personas con explotaciones de tamaño pequeño o mediano, a menudo situadas en zonas de baja productividad**, de tal forma que en la mayoría de los casos los rendimientos obtenidos con la venta de la aceituna no son más que una pequeña ayuda para los propietarios, que buscan mantener las explotaciones a menudo heredada de antepasados.

## 4. EL OLIVO (CULTIVO MODERNO DEL OLIVAR-VENTAJAS)

---



**Olivar intensivo con riego subterráneo edad 5 años**



**Plantación intensiva .Superficie 80 hectáreas**



**Pedro Hormigos (Director comercial de Valseco)**



**Recolección mecanizada**

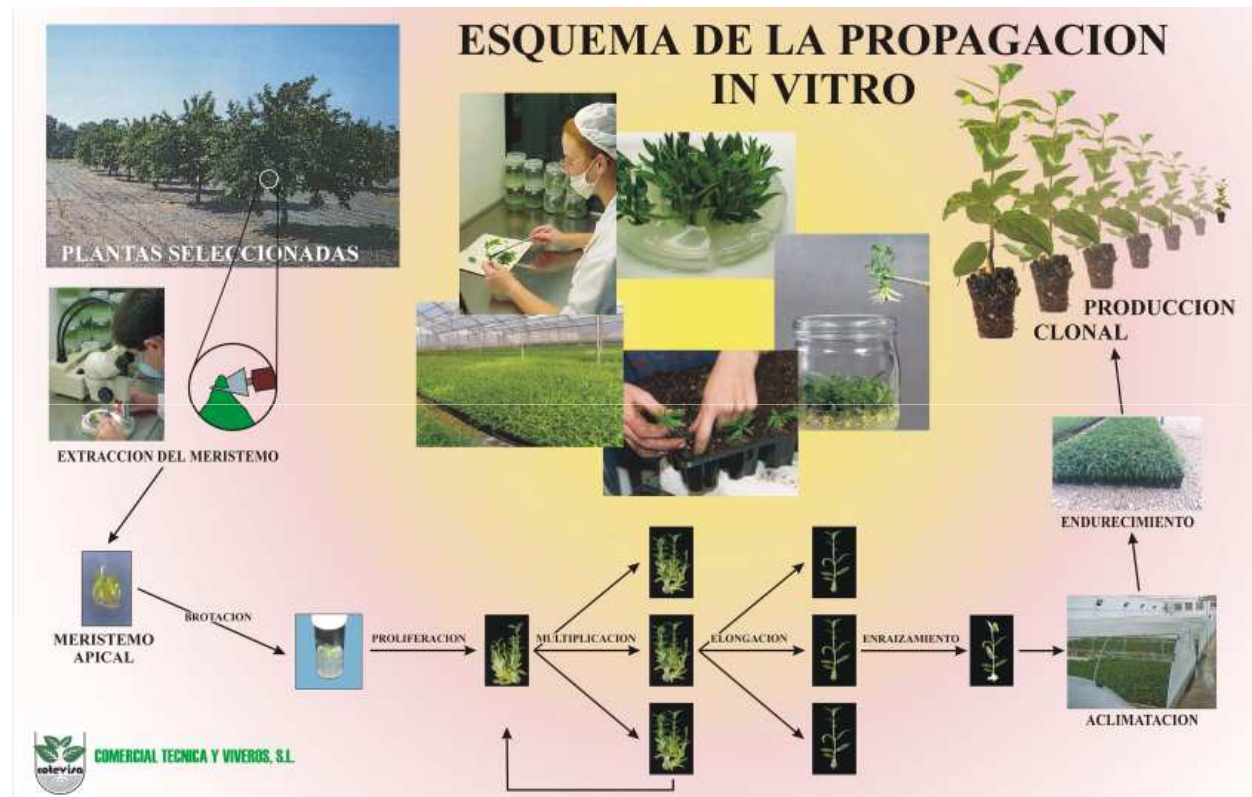
## 5. LA CADENA DE VALOR

---



## 5. LA CADENA DE VALOR (Valseco-COTEVISA)

- Centro de referencia de la tecnología de propagación in vitro
- Acuerdos con las Universidades Españolas para I+D+I
- Experiencia contrastada en la implantación de proyectos de plantaciones
- Equipo de instalación, mantenimiento y dirección técnica en la gestión de los proyectos



## 5. LA CADENA DE VALOR (LOS AGRICULTORES)

---

- El modelo actual agrario en Europa está llegando a su fin (subvenciones, reforma PAC, sostenibilidad, etc.)
- Los agricultores deben buscar alternativas de cultivo
- El cultivo de olivar moderno es una solución rentable y apuesta firme por un producto (aceite de oliva virgen extra) de gran potencial de crecimiento y consumo en el mundo
- El cultivo tradicional en España esta agotado como modelo económico ,de la misma forma que las estructuras actuales de producción basadas en cultivo marginal de baja productividad y altos costes de recolección, atomización de las plantaciones
- El cultivo de olivar moderno ,permite obtener una rentabilidad mayor que cualquier cultivo (ingresos - gastos anuales= 2500-3500 euros) ,con un alto grado de mecanización y profesionalización en la gestión obteniendo optimas producciones con alta calidad y buena relación calidad /precio
- La entrada de producción se produce a partir del tercer año de plantación
- La inversión esta sujeta a subvención sobre instalaciones y equipos.(Dependiendo de las distintas comunidades autónomas)



## 5. LA CADENA DE VALOR (LA ALMAZARA-COMERCIALIZACION)

---

- Implantación de almazara en la finca o integración en almazara del grupo (esta decisión dependerá de la superficie del proyecto, capacidad de inversión y otros)
- La recolección se realiza con equipos subcontratados o participados por Valseco
- La elaboración y envasado del aceite se lleva a cabo bajo estrictos protocolos de elaboración (certificación AENOR)
- Acuerdos comerciales de participación en las distintas fases del negocio
- Posibilidad de prestación de servicios para marcas propias, envasado, etc.



## **7. MODELO DE NEGOCIO**

---

- Cuadro de inversiones
- Previsión de ingresos
- Mantenimiento de la plantación.
- Resultados

**MODELO ECONOMICO PREVISTO PARA IMPLANTACION OLIVAR INTENSIVO RIEGO.(SUPUESTO 25 HECTAREAS)**

**DATOS DE LA FINCA:**

FINCA:

PROPIETARIO:

MODELO: ESTANDAR

FECHA ESTUDIO:

ago-09

SUPERFICIE A TRANSFORMAR:

25,00 HAS

Nº PIES/HA

1.250

Nº PIES TOTAL

31.250

| VARIEDAD    | SUPERFICIE | MARCO | DENSIDAD | Nº PLANTAS |
|-------------|------------|-------|----------|------------|
| Arbeq/Chiq. | 25         | 4x2   | 1250     | 31250      |

| AÑO                                     |                     | PLANTACION |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
|-----------------------------------------|---------------------|------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| INGRESOS:                               |                     | AÑO 0      | AÑO 1   | AÑO 2   | AÑO 3   | AÑO 4   | AÑO 5   | AÑO 6   | AÑO 7   | AÑO 8   | AÑO 9   | AÑO 10  |
| OLIVAR INTENSIVO CON ARBEQUINA/CHIQUITA |                     |            |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| Producción prevista por árbol           |                     | -          | -       | -       | 6       | 7       | 8       | 9       | 9       | 9       | 9       | 10      |
| Producción prevista por Ha              |                     | -          | -       | -       | 7.500   | 8.750   | 10.000  | 11.250  | 11.250  | 11.250  | 11.250  | 12.500  |
| Producción total finca                  |                     | -          | -       | -       | 187.500 | 218.750 | 250.000 | 281.250 | 281.250 | 281.250 | 281.250 | 312.500 |
| Precio de venta previsto:               | €uros / Kg          | 0,45       | 0,45    | 0,45    | 0,45    | 0,45    | 0,45    | 0,45    | 0,45    | 0,45    | 0,45    | 0,45    |
| Valor cosecha:                          | €uros               | -          | -       | -       | 84.375  | 98.438  | 112.500 | 126.563 | 126.563 | 126.563 | 126.563 | 140.625 |
| INGRESOS TOTALES VENTA DE PRODUCCION    |                     | -          | -       | -       | 84.375  | 98.438  | 112.500 | 126.563 | 126.563 | 126.563 | 126.563 | 140.625 |
| INVERSION:                              |                     |            |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| Proyectos y estudios:                   | 105                 |            |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| Estudio y diseño:                       | 60                  |            |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| Estudio de suelos S.I.S.                |                     |            |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| Estudio suelos standard                 | 45                  |            |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| Instalación de riego:                   | 2.500               |            |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| Instalación de riego aérea              |                     |            |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| Sondeos y captación de agua             |                     |            |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| Equipo de bombeo                        |                     |            |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| Cabezal de filtrado                     |                     |            |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| Fertirrigación                          |                     |            |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| Instalación eléctrica:                  |                     |            |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| Proyecto instalación eléctrica          |                     |            |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| Línea eléctrica y cuadro C.B.T.         | INTENSIVO PRECIO/HA |            |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| Plantación: (Precio medio por Ha)       | 8.146               | 8.146      |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| Labores preparatorias                   |                     | 250        |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| Enmienda orgánica                       |                     | 120        |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| Preparación del terreno. Refinado       |                     | 50         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| Marcaje de la plantación                |                     | 438        |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| Apertura de surcos                      |                     | 438        |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| Planta vitro > 50 cm 1,5 l              |                     | 2.813      |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| Protector                               |                     | 375        |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| Tutores                                 |                     | 975        |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| Trabajos de plantación y entutorado     |                     | 2.688      |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| Total inversión por Ha                  | 10.751              |            |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| Total inversión parcela a transformar   | 268.763             | 268.763    |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| GASTOS MANTENIMIENTO:                   |                     |            |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| Total Costes Mantenimiento parcela      | 39.375              | -          | 39.375  | 39.375  | 50.625  | 50.625  | 50.625  | 50.625  | 50.625  | 50.625  | 50.625  | 50.625  |
| SALDO:                                  |                     |            |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| Ingresos-Gastos mantenimiento           |                     | -          | -39.375 | -39.375 | 33.750  | 47.813  | 61.875  | 75.938  | 75.938  | 75.938  | 75.938  | 90.000  |
| Ingresos-Gastos mantenimiento-Inversión |                     | -268.763   | -39.375 | -39.375 | 33.750  | 47.813  | 61.875  | 75.938  | 75.938  | 75.938  | 75.938  | 90.000  |
| Rendimiento de la implantación €/Ha     |                     | -10.751    | -1.575  | -1.575  | 1.350   | 1.913   | 2.475   | 3.038   | 3.038   | 3.038   | 3.038   | 3.600   |

OBSEVACIONES:

\*Consideramos una vida útil para este tipo de plantaciones de 20 años

\*Los resultados dependen de los datos relativos a técnicas de cultivo, diseño, precio de los factores de producción anuales, ritmo de producción y mecanización de las operaciones

\*No consideramos precio del terreno, pérdidas de renta, subvenciones a la inversión, ni plusvalías

**GASTOS DE MANTENIMIENTO DE LA PLANTACION-SUPUESTO 25 HA**

**DATOS DE LA FINCA:**

FINCA: MODELO ESTANDAR  
 PROPIETARIO:  
 FECHA ESTUDIO: AGOSTO 2009

SUPERFICIE A TRANSFORMAR: 25,00 HAS  
 N° PIES/HA 1.250  
 N° PIES TOTAL 31.250

VARIEDAD SUPERFICIE MARCO DENSIDAD N° PLANTAS  
 Arbeq./chiqu 25 4x2 1250 31250

**PLANTACION**

|                                            | AÑO 0  | AÑO 1 | AÑO 2  | AÑO 3  | AÑO 4  | AÑO 5  | AÑO 6  | AÑO 7  | AÑO 8  | AÑO 9  | AÑO 10 | AÑO 11 |
|--------------------------------------------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| GASTOS MANTENIMIENTO                       |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| OLIVAR INTENSIVO CON ARBEQUINA/CHIQUITA    |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| Total Costes Mantenimiento parcela         | 55.125 | -     | 55.125 | 55.125 | 70.875 | 70.875 | 70.875 | 70.875 | 70.875 | 70.875 | 70.875 | 70.875 |
| Costes Mantenimiento por Ha                | 1575   |       | 1575   | 1575   | 2.025  | 2.025  | 2.025  | 2.025  | 2.025  | 2.025  | 2.025  | 2.025  |
| Fitosanitarios, abonos, herbicidas y fert. | 325    |       | 325    | 325    | 325    | 325    | 325    | 325    | 325    | 325    | 325    | 325    |
| Mantenimiento instalaciones riego          | 125    |       | 125    | 125    | 125    | 125    | 125    | 125    | 125    | 125    | 125    | 125    |
| Podas de formación y entutorado            | 255    |       | 255    | 255    | 255    | 255    | 255    | 255    | 255    | 255    | 255    | 255    |
| Labores de cultivo                         | 180    |       | 180    | 180    | 180    | 180    | 180    | 180    | 180    | 180    | 180    | 180    |
| Desbroce y triturado de restos de poda     | 120    |       | 120    | 120    | 120    | 120    | 120    | 120    | 120    | 120    | 120    | 120    |
| Consumo energético y canon de riego        | 495    |       | 495    | 495    | 495    | 495    | 495    | 495    | 495    | 495    | 495    | 495    |
| Dirección y asistencia técnica             | 75     |       | 75     | 75     | 75     | 75     | 75     | 75     | 75     | 75     | 75     | 75     |
| Control nutricional                        | -      |       | -      | -      | 150    | 150    | 150    | 150    | 150    | 150    | 150    | 150    |
| Cosechadora y gastos de recolección        | -      |       | -      | -      | 300    | 300    | 300    | 300    | 300    | 300    | 300    | 300    |
| TOTAL GASTOS MANTENIMIENTO OLIVAR          | 55.125 | -     | 55.125 | 55.125 | 70.875 | 70.875 | 70.875 | 70.875 | 70.875 | 70.875 | 70.875 | 70.875 |

Observaciones:

- \*Se trata de una estimacion de los costes calculados que llevará la plantación a partir de su implantación
- \*Se valoran como servicios externos, todas las labores realizadas con los medios de la explotación

## 8. FORMULAS DE EXPLOTACION

---

- Alquiler de finca por periodo de 20 años
- Explotación conjunta ,con emisión de participación en base a la capitalización en el proyecto
- Prestación de Servicios, mediante la contratación de la plantación ,gestión técnica ,mantenimiento
- Inversión de capital en el negocio .  
Rentabilidad del 15%.